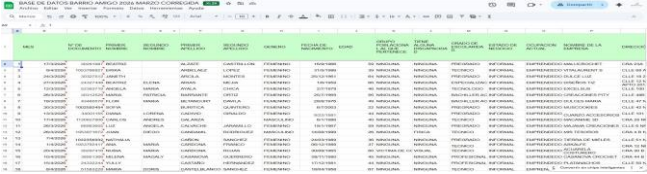


|                                                                                   |                                                                                                  |  |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|
|  | <b>ALCALDÍA DE MANIZALES</b>                                                                     |  | <b>PSI-SJM-FR-13</b>  |
|                                                                                   | <b>SERVICIOS JURÍDICOS</b>                                                                       |  | <b>Estado Vigente</b> |
|                                                                                   | <b>ACTA DE PAGO PARCIAL PARA CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, COMPRAVENTA Y/O CONVENIOS</b> |  | <b>Versión 4</b>      |

|                                            |  |                                |  |                 |          |
|--------------------------------------------|--|--------------------------------|--|-----------------|----------|
| <b>CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b> |  | <b>CONTRATO DE SUMINISTROS</b> |  | <b>CONVENIO</b> | <b>X</b> |
|--------------------------------------------|--|--------------------------------|--|-----------------|----------|

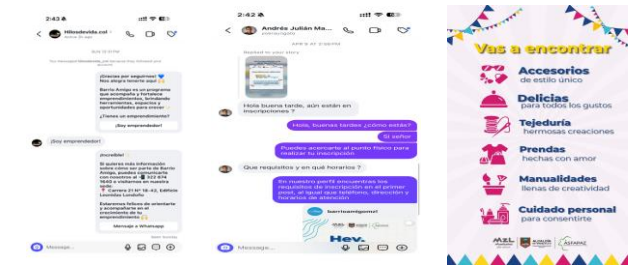
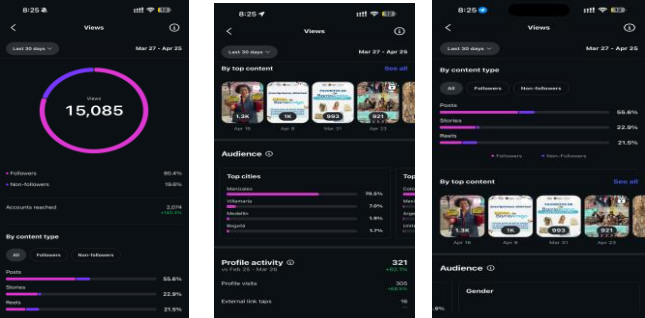
|                               |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACTA N°                       | 2                                                                                                                                                                                                      |
| FECHA                         | Mayo 8 de 2026                                                                                                                                                                                         |
| SECRETARÍA                    | DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                                                                      |
| PERIODO EVALUADO              | 2 DE ABRIL AL 1 DE MAYO DE 2026                                                                                                                                                                        |
| CONTRATO O CONVENIO N°        | 2602270755                                                                                                                                                                                             |
| OBJETO                        | “AUNAR ESFUERZOS PARA EL APOYO DE UNIDADES EMPRESARIALES DE BASE COMUNITARIA DIRIGIDO A LA POBLACION DE POBREZA EXTREMA, CON EL FIN DE FOMENTAR LA GENERACION DE INGRESOS DE LA POBLACION”.            |
| CONTRATISTA                   | ASOCIACIÓN DE FAMILIAS LA PAZ- ASFAPAZ                                                                                                                                                                 |
| SUPERVISOR(ES)                | PROFESIONAL UNIVERSITARIO, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL                                                                                                                                             |
| PLAZO DE EJECUCIÓN            | HASTA EL 15 DE DICIEMBRE DE 2026                                                                                                                                                                       |
| VALOR DEL CONTRATO O CONVENIO | \$428.472.500, de los cuales \$299.928.500 corresponden a los aportes del MUNICIPIO DE MANIZALES y \$128.544.000 en dinero que corresponden al 30% del valor del convenio como aportes del conviniente |
| PRÓRROGAS                     |                                                                                                                                                                                                        |
| SUSPENSIONES                  |                                                                                                                                                                                                        |
| ADICIONES                     |                                                                                                                                                                                                        |

| BALANCE DEL CONTRATO O CONVENIO A LA FECHA |               |               |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|
| ÍTEM                                       | PAGOS         | SALDO         |
| VALOR TOTAL DEL CONTRATO O CONVENIO        |               | \$299.928.500 |
| ADICIONES                                  |               |               |
| VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES              | \$ 20.574.900 |               |
| VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA                | \$ 30.074.900 |               |
| SALDO                                      | \$249.278.700 |               |
| TOTAL                                      | \$299.928.500 | \$299.928.500 |

| VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N°                           | DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES REALIZADAS |            | DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | CANTIDAD               | PORCENTAJE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1                            | Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina. | 85                     | 34%        | <p>Se presenta el segundo informe correspondiente al 34% de ejecución y que da cuenta de 85 emprendedores inscritos en el programa</p> <p>Se dio continuidad a la estrategia de convocatoria a través de los diferentes canales establecidos, incluyendo el punto de venta, contacto vía WhatsApp y llamadas telefónicas a cada uno de los emprendedores que contempla la base de datos de la vigencia 2025. Así mismo, se fortaleció el uso de redes sociales como Instagram y Facebook, complementado con la estrategia de voz a voz con los emprendedores, lo que permitió ampliar el alcance y la participación.</p> <p>Durante abril, se continuó implementando el proceso de inscripción mediante la aplicación de la ficha oficial, garantizando la recolección organizada de la información y la verificación del cumplimiento de requisitos según el tipo de emprendimiento.</p>  |

| 1                            | Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina. | 85    | 34%   | <p>Se mantuvo la validación rigurosa de condiciones específicas, especialmente en sectores como alimentos (certificados de manipulación) y en actividades como bisutería, artesanías y tejeduría (manejo de producto y normas de seguridad). Este proceso permitió seguir promoviendo la calidad, legalidad y organización de los emprendimientos, optimizando los tiempos en fases posteriores de selección.</p> <div></div> <p>Se dio continuidad al proceso de actualización, depuración y registro de la información de los emprendedores, fortaleciendo así la calidad y confiabilidad de la base de datos. Durante el mes de abril, se avanzó en la depuración de registros antiguos y en la actualización permanente de nuevos participantes</p> <table><tr><th colspan="4">INSCRIPCIÓN DE EMPRENDEDORES</th></tr><tr><th>CATEGORÍA</th><th>MARZO</th><th>ABRIL</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>A</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>NUEVOS</td><td>8</td><td>13</td><td>21</td></tr><tr><td>ANTIGUOS</td><td>41</td><td>23</td><td>64</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>49</td><td>36</td><td>85</td></tr></table> <p>Hasta la fecha, un total de 85 emprendedores se han sumado al programa Barrio Amigo 2026. de ellos 64 son participantes de ediciones anteriores, que traen consigo su valiosa experiencia mientras que 21 restantes representan nuevos proyectos para el programa esta mezcla equilibrada no sólo inyecta vitalidad con ideas innovadoras, sino que fortalece la red de apoyo mutuo impulsando sostenibilidad de sus negocios mediante el acompañamiento personalizado que ofrece el programa</p> <p>Se mantuvo el ejercicio de contacto con emprendedores de la vigencia 2025, reforzando la estrategia de reactivación y vinculación, con el apoyo del equipo administrativo y asesores. Así mismo, se continuó con el diligenciamiento detallado de las fichas de inscripción y la aplicación de instrumentos de caracterización, permitiendo contar con información más precisa y actualizada.</p> <p>Componente de Comunicaciones – Programa Barrio Amigo</p> <p>Metodología de gestión de contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Durante el mes de abril, se consolidó la implementación de la metodología de gestión de contenidos digitales, fortaleciendo la planificación, organización y coherencia de la comunicación del programa en el ecosistema digital.</li><li>• Parrilla de contenidos:</li><li>• Se mantuvo la estructuración de la parrilla de contenidos estableciendo una periodicidad semanal, lo que permitió mejorar la anticipación de publicaciones, la articulación del equipo y la trazabilidad de los procesos.</li></ul> | INSCRIPCIÓN DE EMPRENDEDORES |  |  |  | CATEGORÍA | MARZO | ABRIL | TOTAL | A |  |  |  | NUEVOS | 8 | 13 | 21 | ANTIGUOS | 41 | 23 | 64 | TOTAL | 49 | 36 | 85 |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--|--|--|-----------|-------|-------|-------|---|--|--|--|--------|---|----|----|----------|----|----|----|-------|----|----|----|
| INSCRIPCIÓN DE EMPRENDEDORES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |
| CATEGORÍA                    | MARZO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ABRIL | TOTAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |
| A                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |
| NUEVOS                       | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 13    | 21    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |
| ANTIGUOS                     | 41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 23    | 64    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |
| TOTAL                        | 49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 36    | 85    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |  |  |  |           |       |       |       |   |  |  |  |        |   |    |    |          |    |    |    |       |    |    |    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p>Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina.</p> | 85 | 34% | <p>Se continuó implementando la estrategia de producción audiovisual, incorporando de manera progresiva contenidos en formato reels, una vez se contó con los recursos técnicos necesarios, lo que permitió diversificar los formatos y generar mayor dinamismo en la comunicación digital.</p> <p>Estos contenidos se orientaron a la visibilización de los emprendedores, la promoción de sus productos y la difusión de información relevante del programa, especialmente en el marco de las ferias.</p> <p>Asimismo, se inició el fortalecimiento de la participación de los emprendedores en la creación de contenido, con el propósito de generar mayor cercanía y conexión con la audiencia.</p> <p>Impacto esperado de la estrategia digital:</p> <p>Las acciones implementadas durante abril han permitido seguir avanzando en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar cercanía con la comunidad.</li> <li>• Fortalecer la confianza en el programa.</li> <li>• Incrementar las ventas en el punto físico.</li> <li>• Aumentar la visibilidad de los emprendedores.</li> <li>• Generar un primer contacto para ser parte del proyecto.</li> <li>• Posicionar el programa Barrio Amigo en el top of mind de la ciudadanía</li> </ul> <p>Se continuó con el diseño, actualización y uso de piezas institucionales, fortaleciendo la comunicación interna y la identidad visual del programa, a través de la implementación de formatos, plantillas y materiales de apoyo que permiten estandarizar la información, mejorar su presentación y garantizar coherencia en los diferentes espacios de comunicación.</p> <p>Seguimiento y análisis de métricas:</p> <p>En el análisis de métricas correspondiente al periodo del 27 de marzo al 27 de abril se evidenció un crecimiento sostenido en la comunidad digital. Durante este intervalo se registraron un total de 15.085 visualizaciones, así como un alcance de 2.074 cuentas, lo que representa un incremento del 140,3% en comparación con el periodo anterior, reflejando una mejora significativa en el impacto y la visibilidad del contenido.</p> <p>Asimismo, se observó un aumento del 62,1% en la actividad del perfil, junto con 305 visitas al perfil (68,5%) y 16 clics en el enlace externo, lo que refleja una mayor intención de interacción por parte de los usuarios.</p> <p>Estos resultados demuestran la efectividad en la distribución del contenido, logrando que aproximadamente el 92,3% de los seguidores actuales (2.247) consuman activamente la información y generen interacciones valiosas con el perfil del programa.</p> <p>No obstante, durante este periodo se priorizó la atención manual en aquellos casos que requerían una orientación más específica, lo que permitió brindar respuestas más precisas y personalizadas a los usuarios</p> <p>Estas acciones han seguido contribuyendo a mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la comunicación bidireccional del programa</p> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1</p> | <p>Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina.</p> | <p>85</p> | <p>34%</p> | <div> <div>Evidencias</div> <div>  </div> <div>Plantillas</div> <div>  </div> <div>Métricas</div> <div>  </div> <div> <p><b>Reglamento interno:</b> Durante el mes de abril, se continuó con la implementación y socialización del reglamento interno, asegurando que todos los emprendedores tuvieran acceso a la información y comprensión de su contenido. En este sentido:</p> <p>Se realizó la socialización del reglamento en los primeros encuentros y espacios de capacitación con el equipo asesor, enfatizando su importancia como herramienta orientadora del proceso.</p> <p>Se efectuó la entrega del reglamento en físico a todos los emprendedores, facilitando su consulta permanente.</p> <p>Se difundió el documento a través de los grupos de WhatsApp, garantizando su acceso digital y consulta oportuna.</p> <p>Se mantuvo visible en el punto físico del programa Barrio Amigo, mediante su publicación en el tablero informativo.</p> </div> <div>  </div> </div> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1

Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina.

85

34%

**CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS:** Durante el mes de abril, se dio continuidad y se fortaleció el proceso de caracterización de los emprendimientos, consolidando una base de datos con información diagnóstica que permite establecer una línea base para el acompañamiento integral de los emprendedores del programa Barrio Amigo.

Para este proceso, se mantuvo la aplicación del formulario de caracterización en Google Forms, estructurado con un total de 57 preguntas, organizadas en cuatro secciones

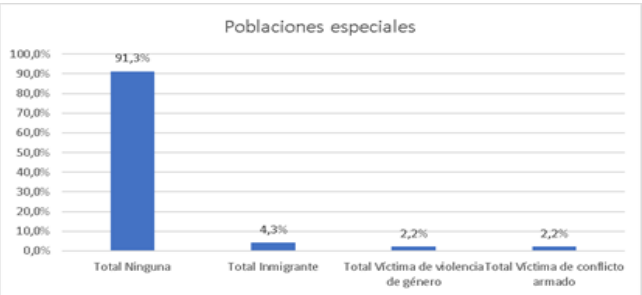
**Ubicación geográfica y distribución territorial,** Se siguen presentando emprendedores vinculados al programa distribuidos en todas las comunas, con mayor presencia en la comuna Atardeceres y Cumanday seguido por las comunas la Estación, Ciudadela Norte y Palogrande. Identificados en su mayoría en los barrios: Centro, seguidos por San Jorge y la Enea

| COMUNA                    | marzo | abril | Suma total |
|---------------------------|-------|-------|------------|
| Atardeceres               | 9     | 5     | 14         |
| La Estación               | 6     | 4     | 10         |
| Ciudadela del norte       | 6     | 4     | 10         |
| Universitaria             | 5     | 3     | 8          |
| Palogrande                | 3     | 4     | 7          |
| La Fuente                 | 4     | 3     | 7          |
| Cumanday                  | 2     | 5     | 7          |
| Tesorito                  | 2     | 3     | 5          |
| Nuevo Horizonte           | 4     | 1     | 5          |
| La Macarena               | 3     | 2     | 5          |
| ZONA RURAL (VEREDA)       | 3     | 1     | 4          |
| Ecoturístico Cerro de Oro | 2     | 1     | 3          |
| Suma total                | 49    | 36    | 85         |

En la zona rural se cuenta con una participación muy baja representada en 4 emprendedores, por lo que se sigue promoviendo la articulación con otros sectores para identificar y vincular los emprendedores

**Tipo de población y condiciones sociales:** La población atendida es diversa e incluye:

- Emprendedores independientes
- Unidades productivas familiares
- Mujeres cabeza de hogar
- Población con responsabilidades de cuidado
- Personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica
- Afrodescendiente
- Víctima del conflicto armado
- Inmigrantes



1

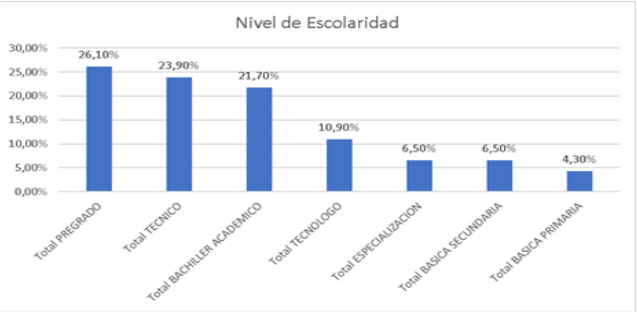
Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina.

85

34%

**Nivel socioeconómico y socioeducativo:** Se identifica una población ubicada principalmente en estratos medios y medios-bajos (2 y 3), con niveles educativos heterogéneos, predominando la formación básica y media. Esta condición incide directamente en:

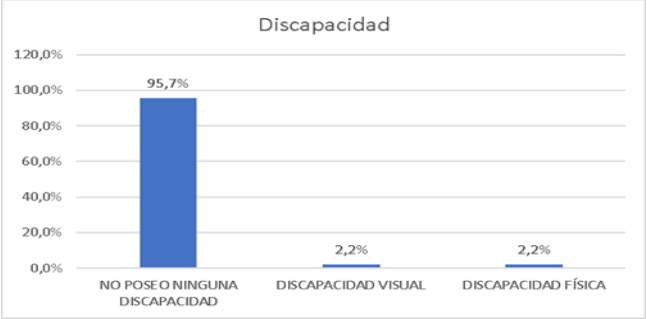
- La gestión administrativa de los negocios
- La apropiación de herramientas técnicas
- La toma de decisiones empresariales



**Aportes al sistema de salud:** En relación con los aportes al sistema de seguridad social, se identifica que una parte importante de los emprendedores no realiza cotizaciones de manera regular como trabajadores independientes. Esta situación está asociada a factores como la informalidad de las unidades productivas, ingresos variables y limitaciones en el conocimiento de los procesos de afiliación y aportes.

Asimismo, se evidencian casos en los que los emprendedores se encuentran afiliados al sistema de salud, pero sin realizar aportes a pensión y riesgos laborales, lo que refleja condiciones de vulnerabilidad en términos de protección social

**Condición de discapacidad:** En el proceso de caracterización se identifica la presencia de algunos emprendedores con condiciones de discapacidad, lo que evidencia la importancia del programa como una estrategia de inclusión social y productiva, Asimismo, se reconoce que, en algunos casos, la discapacidad se cruza con otras condiciones de vulnerabilidad, como barreras económicas, educativas o de acceso a servicios, lo que requiere un enfoque diferencial en los procesos de acompañamiento



**Poblaciones especiales:** En el proceso de caracterización se identifica la participación de emprendedores pertenecientes a poblaciones con condiciones especiales, esto resalta la importancia del programa como una estrategia de inclusión social y productiva, que contribuye al fortalecimiento de capacidades y a la generación de ingresos en poblaciones que requieren atención prioritaria.

| 1                                       | Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina. | 85        | 34%        | <div><p>Poblaciones especiales</p><table><thead><tr><th>Categoría</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Ninguna</td><td>91,3%</td></tr><tr><td>Inmigrante</td><td>4,3%</td></tr><tr><td>Víctima de violencia de género</td><td>2,2%</td></tr><tr><td>Víctima de conflicto armado</td><td>2,2%</td></tr></tbody></table></div> <p><b><u>DATOS DEL EMPRENDIMIENTO</u></b></p> <p><b>En cuanto a la titularidad se encuentra un mayor porcentaje en titularidad femenina</b></p> <table><thead><tr><th>24. Titularidad de la empresa*</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Suma total</th></tr></thead><tbody><tr><td>Femenino</td><td>43</td><td>30</td><td>73</td></tr><tr><td>Masculino</td><td>6</td><td>6</td><td>12</td></tr><tr><td><b>Suma total</b></td><td><b>49</b></td><td><b>36</b></td><td><b>85</b></td></tr></tbody></table> <p><b>Caracterización empresarial</b></p> <p>De acuerdo con la información registrada en la caracterización en el mes de abril, los emprendedores clasificaron sus unidades productivas principalmente en categorías como alimentos, tejeduría, manualidades y cuidado personal mientras que las menores categorías se encuentran registradas en accesorios, artesanías</p> <table><thead><tr><th>28. Categorización de su emprendimiento</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Suma total</th></tr></thead><tbody><tr><td>Alimentos</td><td>12</td><td>11</td><td>23</td></tr><tr><td>Manualidades</td><td>10</td><td>7</td><td>17</td></tr><tr><td>Tejeduría</td><td>6</td><td>8</td><td>14</td></tr><tr><td>Accesorios</td><td>10</td><td>3</td><td>13</td></tr><tr><td>Cuidado personal</td><td>3</td><td>4</td><td>7</td></tr><tr><td>Artesanías</td><td>5</td><td>2</td><td>7</td></tr><tr><td>Confección</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr><tr><td><b>Suma total</b></td><td><b>49</b></td><td><b>36</b></td><td><b>85</b></td></tr></tbody></table> <p><b>Comercialización y acceso a mercados – Abril</b></p> <p>Durante el mes de abril se registraron 36 emprendimientos, clasificados según el alcance de sus mercados. Se evidencia que el mercado predominante continúa siendo el local, principalmente a través de redes cercanas como familiares, amigos y conocidos, así como mediante estrategias de voz a voz y el uso de redes sociales.</p> <p>El <b>63,9% (23 emprendimientos)</b> comercializa sus productos o servicios exclusivamente a nivel local (municipio o ciudad), lo que confirma que el entorno cercano sigue siendo el principal espacio de operación.</p> | Categoría | Porcentaje | Ninguna | 91,3% | Inmigrante | 4,3% | Víctima de violencia de género | 2,2% | Víctima de conflicto armado | 2,2% | 24. Titularidad de la empresa* | Marzo | Abril | Suma total | Femenino | 43 | 30 | 73 | Masculino | 6 | 6 | 12 | <b>Suma total</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b> | 28. Categorización de su emprendimiento | Marzo | Abril | Suma total | Alimentos | 12 | 11 | 23 | Manualidades | 10 | 7 | 17 | Tejeduría | 6 | 8 | 14 | Accesorios | 10 | 3 | 13 | Cuidado personal | 3 | 4 | 7 | Artesanías | 5 | 2 | 7 | Confección | 3 | 1 | 4 | <b>Suma total</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b> |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|---------|-------|------------|------|--------------------------------|------|-----------------------------|------|--------------------------------|-------|-------|------------|----------|----|----|----|-----------|---|---|----|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------------|-------|-------|------------|-----------|----|----|----|--------------|----|---|----|-----------|---|---|----|------------|----|---|----|------------------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Categoría                               | Porcentaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Ninguna                                 | 91,3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Inmigrante                              | 4,3%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Víctima de violencia de género          | 2,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Víctima de conflicto armado             | 2,2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| 24. Titularidad de la empresa*          | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril     | Suma total |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Femenino                                | 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30        | 73         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Masculino                               | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6         | 12         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| <b>Suma total</b>                       | <b>49</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b> | <b>85</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| 28. Categorización de su emprendimiento | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril     | Suma total |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Alimentos                               | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 11        | 23         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Manualidades                            | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 7         | 17         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Tejeduría                               | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8         | 14         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Accesorios                              | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3         | 13         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Cuidado personal                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4         | 7          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Artesanías                              | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         | 7          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| Confección                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1         | 4          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |
| <b>Suma total</b>                       | <b>49</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b> | <b>85</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |            |         |       |            |      |                                |      |                             |      |                                |       |       |            |          |    |    |    |           |   |   |    |                   |           |           |           |                                         |       |       |            |           |    |    |    |              |    |   |    |           |   |   |    |            |    |   |    |                  |   |   |   |            |   |   |   |            |   |   |   |                   |           |           |           |



| 1                                                                                                                                                                     | Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina. | 85        | 34%        | <p>Por su parte, el <b>36,1% (13 emprendimientos)</b> han logrado ampliar su alcance hacia mercados nacionales y, en menor proporción, internacionales. En este último caso, el <b>8,3% (3 emprendimientos)</b> registra presencia en mercados internacionales, principalmente a través de redes familiares en el exterior que facilitan la comercialización de productos en otros países</p> <table><tr><th>32. ¿En qué mercados vende su empresa?</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Suma total</th></tr><tr><td>Local (en su municipio o ciudad)</td><td>41</td><td>23</td><td>64</td></tr><tr><td>Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades)</td><td>4</td><td>10</td><td>14</td></tr><tr><td>Nacional (en otras ciudades del país)</td><td>3</td><td></td><td>3</td></tr><tr><td>Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades del país), Internacional (en otros países)</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>Local (en su municipio o ciudad), Internacional (en otros países)</td><td></td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td><b>Suma total</b></td><td><b>49</b></td><td><b>36</b></td><td><b>85</b></td></tr></table> <p>Nivel de formalización. Se presenta bajo nivel de formalización encontrando que de los 85 emprendedores vinculados a la fecha 68 no cuentan con registro de cámara y comercio y solo 17 cuentan con el mismo, constituyendo una minoría que, sin embargo, representa una base importante para procesos de fortalecimiento empresarial. La alta informalidad puede limitar el acceso a beneficios como financiamiento, programas de apoyo, alianzas comerciales y participación en mercados más amplios. Esta situación puede estar asociada a factores como el desconocimiento de los procesos, los costos percibidos, la complejidad de los trámites y la falta de acompañamiento. En contraste, los emprendimientos formalizados presentan mayores oportunidades de crecimiento y expansión, especialmente hacia mercados nacionales e internacionales.</p> <table><tr><th>44. Indique si su empresa cuenta con registro mercantil de la cámara de comercio o si es un emprendimiento que aún no cuenta con registro mercantil en dicha entidad.</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Suma total</th></tr><tr><td>Es un emprendimiento que aún NO cuenta con registro en la Cámara de comercio</td><td>39</td><td>30</td><td>68</td></tr><tr><td>SI cuenta con registro en la Cámara de comercio</td><td>10</td><td>6</td><td>17</td></tr><tr><td><b>Suma total</b></td><td><b>49</b></td><td><b>36</b></td><td><b>85</b></td></tr></table> <p>El proceso de caracterización evidencia que los emprendedores presentan un <b>nivel de capacidades productivas en desarrollo</b>, caracterizado por una operación principalmente <b>local, de pequeña escala y con procesos poco tecnificados</b>. Predominan métodos de gestión básicos (registros manuales y hojas de cálculo), lo que refleja una estructura organizativa incipiente y limitada capacidad de optimización productiva.</p> <p>En términos de <b>calidad del producto o servicio</b>, esta se encuentra estrechamente ligada a la experiencia empírica del emprendedor más que a procesos estandarizados o certificaciones formales. La alta informalidad y el bajo nivel de registro mercantil sugieren que aún no existen, en la mayoría de los casos, mecanismos consolidados de control de calidad, trazabilidad o mejora continua, lo que puede generar variabilidad en la oferta.</p> | 32. ¿En qué mercados vende su empresa? | Marzo | Abril | Suma total | Local (en su municipio o ciudad) | 41 | 23 | 64 | Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades) | 4 | 10 | 14 | Nacional (en otras ciudades del país) | 3 |  | 3 | Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades del país), Internacional (en otros países) | 1 | 2 | 3 | Local (en su municipio o ciudad), Internacional (en otros países) |  | 1 | 1 | <b>Suma total</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b> | 44. Indique si su empresa cuenta con registro mercantil de la cámara de comercio o si es un emprendimiento que aún no cuenta con registro mercantil en dicha entidad. | Marzo | Abril | Suma total | Es un emprendimiento que aún NO cuenta con registro en la Cámara de comercio | 39 | 30 | 68 | SI cuenta con registro en la Cámara de comercio | 10 | 6 | 17 | <b>Suma total</b> | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|-------|------------|----------------------------------|----|----|----|----------------------------------------------------------------|---|----|----|---------------------------------------|---|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------|--|---|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------|------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|-------------------------------------------------|----|---|----|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| 32. ¿En qué mercados vende su empresa?                                                                                                                                | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril     | Suma total |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Local (en su municipio o ciudad)                                                                                                                                      | 41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 23        | 64         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades)                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10        | 14         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Nacional (en otras ciudades del país)                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | 3          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Local (en su municipio o ciudad), Nacional (en otras ciudades del país), Internacional (en otros países)                                                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2         | 3          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Local (en su municipio o ciudad), Internacional (en otros países)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1         | 1          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| <b>Suma total</b>                                                                                                                                                     | <b>49</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b> | <b>85</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| 44. Indique si su empresa cuenta con registro mercantil de la cámara de comercio o si es un emprendimiento que aún no cuenta con registro mercantil en dicha entidad. | Marzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Abril     | Suma total |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| Es un emprendimiento que aún NO cuenta con registro en la Cámara de comercio                                                                                          | 39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30        | 68         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| SI cuenta con registro en la Cámara de comercio                                                                                                                       | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6         | 17         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |
| <b>Suma total</b>                                                                                                                                                     | <b>49</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>36</b> | <b>85</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |       |       |            |                                  |    |    |    |                                                                |   |    |    |                                       |   |  |   |                                                                                                          |   |   |   |                                                                   |  |   |   |                   |           |           |           |                                                                                                                                                                       |       |       |            |                                                                              |    |    |    |                                                 |    |   |    |                   |           |           |           |

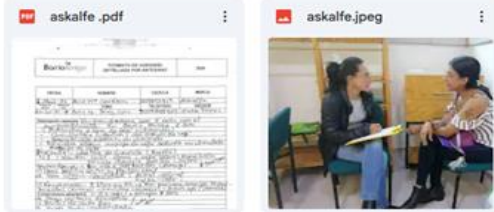
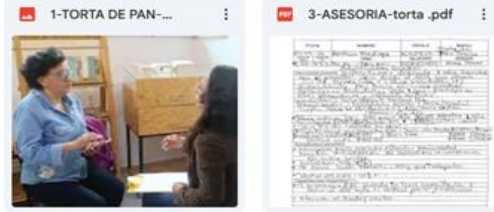
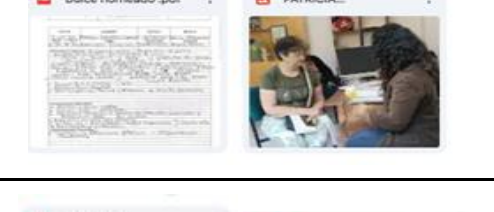


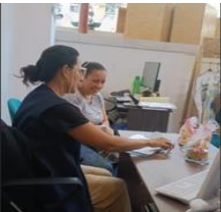
| 1                       | Identificar, registrar y caracterizar 250 unidades productivas o emprendimientos que deseen vincularse al programa Barrio Amigo (convocatorias en 12 comunas y 7 corregimientos) Definir los criterios o requisitos para el ingreso de las unidades productivas, además de la exposición de sus productos en la tienda para la comercialización y sectorizar las unidades empresariales por actividad económica, siendo estrictos en la evaluación del estado en que llega, el acompañamiento y la etapa en que termina. | 85        | 34%       | <p><b>Revisión y verificación de productos</b></p> <p>Se continúa llevando a cabo un proceso detallado de revisión y verificación de los productos ofrecidos por los emprendedores, con el propósito de garantizar estándares básicos de calidad, fortalecer su propuesta de valor y mejorar su competitividad en el mercado. Este ejercicio se desarrolló a través de la observación directa, el diálogo con los emprendedores y el análisis comparativo de sus productos frente a la oferta existente.</p> <p>En este sentido, se evaluaron aspectos clave como el estado y la calidad de las materias primas, identificando condiciones de almacenamiento, conservación y procedencia, con el fin de asegurar productos adecuados para la comercialización. Asimismo, se realizó un análisis de precios frente al mercado, permitiendo establecer si los valores definidos por los emprendedores son competitivos, sostenibles y acordes con las dinámicas comerciales del entorno.</p> <p>Se les recomienda a los emprendedores la importancia de tener unos productos bien presentados y empacados por la oportunidad de venta ya sea en punto o en ferias.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|-------|-------|-------|-------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|----|----|----|------------------------------------|---|----|----|------------------------|--|-----------|-----------|------------|
| 2                       | Acompañar y asesorar a 250 unidades productivas, que se vinculen al programa Barrio Amigo, para garantizar el proceso se realizaran mínimo 3 asesorías por unidad empresarial beneficiada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 108       | 14,4%     | <p>En el marco del programa Barrio Amigo, se dispone de la capacidad técnica, operativa y logística del equipo de trabajo para el diseño e implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento integral de las unidades productivas. Este acompañamiento se desarrolla a través de una atención personalizada a los emprendedores, permitiendo reconocer sus particularidades, dinámicas y necesidades específicas.</p> <p>El proceso se fundamenta en un trabajo coordinado del equipo, que articula la caracterización, el diagnóstico y la aplicación de herramientas como la batería de indicadores, con el fin de generar intervenciones pertinentes, medibles y ajustadas a la realidad de cada emprendimiento. De esta manera, se promueve no solo el fortalecimiento técnico de los negocios, sino también el crecimiento personal, intelectual y social de los emprendedores. Para garantizar un proceso organizado y efectivo, se estructuró un plan de trabajo enfocado en la caracterización y fortalecimiento de las unidades productivas</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Inscritos/Asesorías</th><th>Actividad</th><th>Marzo</th><th>Abril</th><th>Total</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"><b>Total, Inscritos</b></td><td><b>49</b></td><td><b>36</b></td><td><b>85</b></td></tr> <tr> <td rowspan="2">Asesorías</td><td>Asesorías Iniciales aplicadas</td><td>49</td><td>36</td><td>85</td></tr> <tr> <td>Asesorías de seguimiento aplicadas</td><td>0</td><td>23</td><td>23</td></tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total Asesorías</b></td><td><b>49</b></td><td><b>59</b></td><td><b>108</b></td></tr> </tbody> </table> <p>Como se muestra en el cuadro anterior, se han realizado 85 asesorías de inicio y 23 de seguimiento.</p> <p>Para dicho seguimiento se implementó una batería de indicadores con el propósito de realizar una caracterización integral de las unidades productivas vinculadas, permitiendo medir variables claves relacionadas con su nivel de desarrollo, capacidades productivas y comerciales.</p> | Inscritos/Asesorías | Actividad | Marzo | Abril | Total | <b>Total, Inscritos</b> |  | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b> | Asesorías | Asesorías Iniciales aplicadas | 49 | 36 | 85 | Asesorías de seguimiento aplicadas | 0 | 23 | 23 | <b>Total Asesorías</b> |  | <b>49</b> | <b>59</b> | <b>108</b> |
| Inscritos/Asesorías     | Actividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Marzo     | Abril     | Total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |
| <b>Total, Inscritos</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>49</b> | <b>36</b> | <b>85</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |
| Asesorías               | Asesorías Iniciales aplicadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 49        | 36        | 85                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |
|                         | Asesorías de seguimiento aplicadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0         | 23        | 23                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |
| <b>Total Asesorías</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>49</b> | <b>59</b> | <b>108</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |           |       |       |       |                         |  |           |           |           |           |                               |    |    |    |                                    |   |    |    |                        |  |           |           |            |

| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Acompañar y asesorar a 250 unidades productivas, que se vinculen al programa Barrio Amigo, para garantizar el proceso se realizaran mínimo 3 asesorías por unidad empresarial beneficiada | 108  | 14,4% | Los criterios de evaluación permiten al asesor evaluar el nivel de avance o madurez de los emprendimientos. Durante las asesorías se asigna una calificación cuantificable que permite observar las debilidades y fortalezas de los emprendimientos y comparar su evolución mes a mes como se puede analizar a continuación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------|--|-------|--|-------------------------|--|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-------|----|-----|----|-----|-----------|---|-----|----|-----|-------------|---|-----|----|-----|------------|----|------|----|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |      |       | <table><tr><th rowspan="3">Avance en la Calificación General</th><th colspan="4">Acumulativo Numero de Emprendedores</th></tr><tr><th colspan="2">Marzo</th><th colspan="2">Consolidado Marzo-Abril</th></tr><tr><th>Total Emprendimientos</th><th>% de Emprendimientos</th><th>Total Emprendimientos</th><th>% de Emprendimientos</th></tr><tr><td>Bueno</td><td>33</td><td>67%</td><td>60</td><td>71%</td></tr><tr><td>Muy Bueno</td><td>9</td><td>18%</td><td>15</td><td>17%</td></tr><tr><td>por Mejorar</td><td>7</td><td>14%</td><td>10</td><td>12%</td></tr><tr><td>Suma total</td><td>49</td><td>100%</td><td>85</td><td>100%</td></tr></table> | Avance en la Calificación General | Acumulativo Numero de Emprendedores |                       |                         |  | Marzo |  | Consolidado Marzo-Abril |  | Total Emprendimientos | % de Emprendimientos | Total Emprendimientos | % de Emprendimientos | Bueno | 33 | 67% | 60 | 71% | Muy Bueno | 9 | 18% | 15 | 17% | por Mejorar | 7 | 14% | 10 | 12% | Suma total | 49 | 100% | 85 | 100% |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |      |       | Avance en la Calificación General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   | Acumulativo Numero de Emprendedores |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   | Marzo                               |                       | Consolidado Marzo-Abril |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                           |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Total Emprendimientos             | % de Emprendimientos                | Total Emprendimientos | % de Emprendimientos    |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 33                                                                                                                                                                                        | 67%  | 60    | 71%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| Muy Bueno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 9                                                                                                                                                                                         | 18%  | 15    | 17%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| por Mejorar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7                                                                                                                                                                                         | 14%  | 10    | 12%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| Suma total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 49                                                                                                                                                                                        | 100% | 85    | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| Con el análisis de la tabla anterior se puede observar que hay un avance relacionado con el nivel de madurez de los emprendimientos, el porcentaje de los emprendimientos con calificaciones más bajas “Por Mejorar” se redujo, pasó de 14% al 12% y los emprendimientos de una categoría media “Bueno” incrementó un 4% pasando del 67% al 71%, mientras el grupo con mejor calificación “Muy Bueno” permaneció se redujo en 1% pasando del 18 al 17%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| Las categorías definidas para la calificación total del negocio son cuatro:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |
| <p><b>1. Avance Innovación:</b> Nivel de desarrollo de ideas nuevas o mejoras diferenciadoras que aportan valor al emprendimiento.</p> <p><b>2. Avance de Producto:</b> Grado de evolución del producto costos de producción, desde su diseño hasta su validación en el mercado.</p> <p><b>3. Avance Identidad de marca:</b> Desarrollo de elementos que definen la imagen y personalidad del negocio (nombre, logo, mensaje y posicionamiento).</p> <p><b>4. Avance estrategia de venta:</b> Progreso en la definición y aplicación de canales, técnicas y acciones para comercializar el producto o servicio.</p> <p>Con base en dichos criterios se realiza la valoración que corresponde a “Por Mejorar” la valoración del 0% a 33%, asignando un color rojo. Luego, para la calificación “Bueno” corresponde la valoración 33% a 66% en color amarillo, y finalmente, para la calificación “Muy Bueno” se tiene una valoración 66% a 100% y color verde (ver tabla: criterios de calificación de la batería de indicadores de los emprendimientos). La semaforización señalada, permite identificar fácilmente los puntos débiles que deben trabajar más en su negocio y aquellos emprendimientos que pueden aspirar a un escalonamiento.</p> |                                                                                                                                                                                           |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                     |                       |                         |  |       |  |                         |  |                       |                      |                       |                      |       |    |     |    |     |           |   |     |    |     |             |   |     |    |     |            |    |      |    |      |

| 2                                       | Acompañar y asesorar a 250 unidades productivas, que se vinculen al programa Barrio Amigo, para garantizar el proceso se realizaran mínimo 3 asesorías por unidad empresarial beneficiada | 108 | 14,4% | <table><tr><th>Porcentaje de calificación del criterio</th><th>Valoración del Criterio</th></tr><tr><td>0%</td><td>No evidencia desarrollo ni acciones relacionadas con el criterio.</td></tr><tr><td>20%</td><td>Cuenta con una idea inicial para abordar el criterio, pero aún no ha iniciado su implementación.</td></tr><tr><td>40%</td><td>Ha iniciado la gestión del criterio (definición de costos, indicadores, proveedores, diseños u otros elementos básicos).</td></tr><tr><td>60%</td><td>El criterio se encuentra en desarrollo activo, con avances concretos y primeros resultados (indicadores, diseños u otros elementos ya definidos).</td></tr><tr><td>80%</td><td>El criterio está consolidado: se gestiona de manera sistemática y forma parte del funcionamiento del negocio (trayectoria 3 a 5 años).</td></tr><tr><td>100%</td><td>El criterio está en fase de expansión: se implementan estrategias para escalarlo, innovarlo o fortalecer su impacto (trayectoria superior a 5 años).</td></tr></table> <p>Se cuenta con una carpeta individual por cada emprendedor inscrito en el programa Barrio Amigo, con el fin de garantizar un adecuado manejo de la gestión documental. Cada carpeta contiene la totalidad de la documentación física debidamente escaneada, asegurando su conservación, acceso y control.</p> <div><div><div>0330 MARLENY...</div><div>0330 WAFFLES...</div><div>1203-EXCELSUS</div><div>1303-ANI HERNANDE...</div></div><div><div>1303-CACAO DULCE...</div><div>1303-CIELO...</div><div>1303-CUARZO...</div><div>1303-HZ MANILLAS Y...</div></div><div><div>1303-LENCERIA MAGIC</div><div>1603-JA CREACIONES</div><div>1703-EXTRACTOS...</div><div>1703-MILU</div></div><div><div>1803-BELENES - LUCIA</div><div>1803-CLAUDIA...</div><div>1903-LUMIERE</div><div>2103-CAFE TIERRAVIDA</div></div><div><div>2403-MIS CABAÑITAS</div><div>2403-SALOME...</div><div>2503-DELICIAS...</div><div>2503-FLORELIZ</div></div><div><div>2503-SALAMADRA A...</div><div>2503-TAJADITOS</div><div>2603 CREACIONES...</div><div>2703 JIREH PROVISIO...</div></div><div><div>3003 MUS COKIES</div><div>3003 TORNOS L.A.R.</div></div></div> <div><div><div>GOMAS HOT</div><div>MULTICLEAN</div><div>LA TIENDA DEL...</div><div>ANGELITA (arroz co...</div></div><div><div>NINGUNO...</div><div>ACUARELA...</div><div>TIERRA DE MIELES</div><div>CASANOVA...</div></div><div><div>ESCENCIA</div><div>LILI CROCHET</div><div>TOMA TU ANTOJO...</div><div>VITALAURENTS</div></div><div><div>PIRAPOP</div><div>MICHUA</div></div></div> <div><div><div>MI-LU</div><div>CLAUDIA FRANCO...</div><div>CACAO DULCE...</div><div>AJCROCHET 2</div></div><div><div>LENCERIA MAGIC 2</div><div>EXCELSUS 2</div><div>LUMIERE 2</div><div>EXTRACTOS...</div></div><div><div>TORNOS L.A.R. 2</div><div>CREACIONES PITY 2</div><div>LILI CROCHET 2</div></div></div> <p>Se presenta a continuación una muestra de las asesorías del periodo, las cuales sirven como insumo en la valoración de los emprendimientos y de las cuales se derivan las acciones a seguir con cada uno de ellos</p> | Porcentaje de calificación del criterio | Valoración del Criterio | 0% | No evidencia desarrollo ni acciones relacionadas con el criterio. | 20% | Cuenta con una idea inicial para abordar el criterio, pero aún no ha iniciado su implementación. | 40% | Ha iniciado la gestión del criterio (definición de costos, indicadores, proveedores, diseños u otros elementos básicos). | 60% | El criterio se encuentra en desarrollo activo, con avances concretos y primeros resultados (indicadores, diseños u otros elementos ya definidos). | 80% | El criterio está consolidado: se gestiona de manera sistemática y forma parte del funcionamiento del negocio (trayectoria 3 a 5 años). | 100% | El criterio está en fase de expansión: se implementan estrategias para escalarlo, innovarlo o fortalecer su impacto (trayectoria superior a 5 años). |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Porcentaje de calificación del criterio | Valoración del Criterio                                                                                                                                                                   |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 0%                                      | No evidencia desarrollo ni acciones relacionadas con el criterio.                                                                                                                         |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 20%                                     | Cuenta con una idea inicial para abordar el criterio, pero aún no ha iniciado su implementación.                                                                                          |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 40%                                     | Ha iniciado la gestión del criterio (definición de costos, indicadores, proveedores, diseños u otros elementos básicos).                                                                  |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 60%                                     | El criterio se encuentra en desarrollo activo, con avances concretos y primeros resultados (indicadores, diseños u otros elementos ya definidos).                                         |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 80%                                     | El criterio está consolidado: se gestiona de manera sistemática y forma parte del funcionamiento del negocio (trayectoria 3 a 5 años).                                                    |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |
| 100%                                    | El criterio está en fase de expansión: se implementan estrategias para escalarlo, innovarlo o fortalecer su impacto (trayectoria superior a 5 años).                                      |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                         |    |                                                                   |     |                                                                                                  |     |                                                                                                                          |     |                                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                        |      |                                                                                                                                                      |

## Asesorías del periodo

| Nro | FECHA     | NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO | LINK DRIVE                                                                                                                                                              | EVIDENCIA FOTOGRÁFICA                                                                 |
|-----|-----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 6/04/2026 | ASKALFE                   | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |    |
| 2   | 6/04/2026 | RICOLANDIA CUPCAKES       | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |    |
| 3   | 7/04/2026 | TORTA DE PAN FRESCO       | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 4   | 7/04/2026 | DULCE HORNEADO            | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |  |
| 5   | 8/04/2026 | ALFAJORES MAR             | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |  |
| 6   | 9/04/2026 | SIMONA                    | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |  |

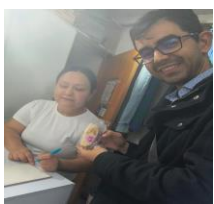
|    |             |                               |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|----|-------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | 10/04//2026 | ATELIER STUDIO ART            | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 8  | 13/04//2026 | MIS TESOROS<br>(Asesoría N.2) | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 9  | 13/04//2026 | ARTE Y FE<br>(Asesoría N.2)   | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 10 | 14/04//2026 | COCOCHET<br>(Asesoría N.2)    | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |     |
| 11 | 14/04//2026 | CREACIONES<br>KELITA          | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 12 | 14/04//2026 | ARTE HUICHOL<br>Asesoría N.2  | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 13 | 16/04/2026  | CAJITA DE ALMAS               | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1gxuHtpz-R6OThbvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |

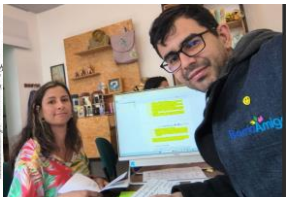


|    |             |                                |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|----|-------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | 16/04/2026  | DULCE LUZ<br>(velas Jannette)  | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 15 | 16/04/2026  | ENTRELAZADOS<br>(Asesoria N.2) | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 16 | 16/04//2026 | PLATANACHOS                    | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 17 | 17704//2026 | MACANIME                       | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |     |
| 18 | 17/04//2026 | ALICIA DE SOSSA                | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 19 | 20/04/2026  | DECORARTE                      | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 20 | 21/04/2026  | TEJIDOS MARIA DORIS            | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |

|    |            |                                 |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|----|------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | 21/04/2026 | RELIFE<br>(Asesria N.2)         | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 22 | 21/04/2026 | PATRICIA GUTIERREZ<br>(tejidos) | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 23 | 22/04/2026 | LUZA ACCESORIOS                 | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 24 | 22/04/2026 | ASKALFE<br>(Asesoria N.2)       | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1q5DdgiuPMiT_AseRzcqWtlerA0soxLK7">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1q5DdgiuPMiT_AseRzcqWtlerA0soxLK7</a> |     |
| 25 | 24/04/2026 | DIAMAR                          | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 26 | 27/04/2026 | ARTE HUICHOL<br>(Asesoria N.3)  | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |
| 27 | 27/04/2026 | TELAS Y REGALOS                 | <a href="https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1qxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |   |



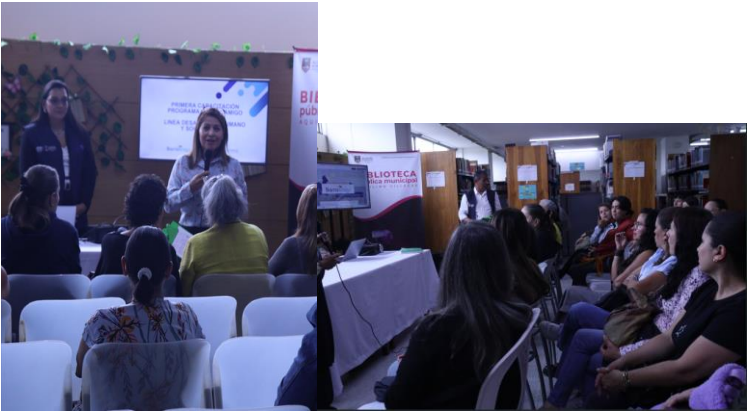
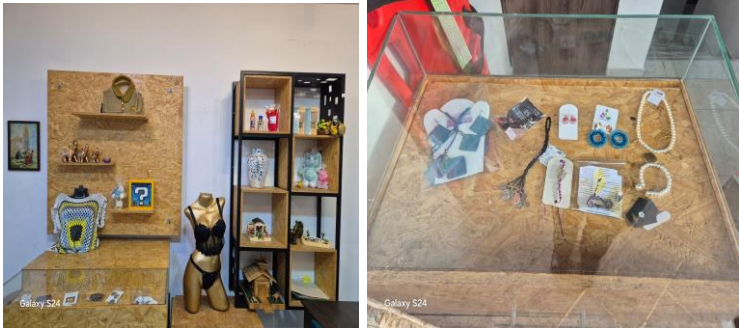
|    |            |                               |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |
|----|------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | 27/04/2026 | DESTELL ART<br>(Asesoría N.2) | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1gxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F">https://drive.google.com/drive/folders/1gxuHtpz-R6OTbvvJQ78OtUs19xw79y1F</a> |       |
| 29 | 01/04/2026 | MICHUA                        | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1bU7TciYezYHtAfNcxEQRxKbMuQBJTvtT">https://drive.google.com/drive/folders/1bU7TciYezYHtAfNcxEQRxKbMuQBJTvtT</a> |       |
| 30 | 07/04/2026 | LILI-CROCHET                  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1YImF0O0J7CztzW5IA-r3UJ5PWR2UwR">https://drive.google.com/drive/folders/1YImF0O0J7CztzW5IA-r3UJ5PWR2UwR</a>     |       |
| 31 | 09/04/2026 | PIRAPOP                       | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ES79kZaPJLDnZqNQfQNG5W05hEKtVv">https://drive.google.com/drive/folders/1ES79kZaPJLDnZqNQfQNG5W05hEKtVv</a>     |       |
| 32 | 09/04/2026 | VITALAURENTS                  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Heoy4EB1D7MGvUmD6BQsIxLOteqExBz">https://drive.google.com/drive/folders/1Heoy4EB1D7MGvUmD6BQsIxLOteqExBz</a>   |     |
| 33 | 10/04/2026 | TOMA TU ANTOJO<br>GOURMET     | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Qk1b6duBd9fnAi-tlf14rrN_Sm7Np2">https://drive.google.com/drive/folders/1Qk1b6duBd9fnAi-tlf14rrN_Sm7Np2</a>     |   |
| 34 | 13/04/2026 | ESENCIA                       | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ktrqWAiyOnda7v38urOn7_iFG9893IGg">https://drive.google.com/drive/folders/1ktrqWAiyOnda7v38urOn7_iFG9893IGg</a> |   |
| 35 | 10/04/2026 | CASANOVA CROCHET              | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1d-WNUqWCOB1k0Ir5LdbQqKqPoXiPZenn">https://drive.google.com/drive/folders/1d-WNUqWCOB1k0Ir5LdbQqKqPoXiPZenn</a> |   |

|    |            |                                         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|----|------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | 13/04/2026 | TIERRA DE MIELES                        | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1snSMqB99NXLl17Z9kHQlq_QcSeY718YT">https://drive.google.com/drive/folders/1snSMqB99NXLl17Z9kHQlq_QcSeY718YT</a>         |       |
| 37 | 20/04/2026 | ACUARELA COSTURERO                      | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1wFLpoUI2ZGNsDEMmrRFhk4Vw9OsrRQDf">https://drive.google.com/drive/folders/1wFLpoUI2ZGNsDEMmrRFhk4Vw9OsrRQDf</a>         |       |
| 38 | 21/04/2025 | LA TIENDA DEL SEÑOR DE LOS MISERICORDIA | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/13kd74Gjpx1-fCCOqwnuVrzllpAu7U">https://drive.google.com/drive/folders/13kd74Gjpx1-fCCOqwnuVrzllpAu7U</a>               |       |
| 39 | 17/04/2026 | NINGUNO (manualidades artesanal)        | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qZQLMW8tsYvgZsVA4ThU50w3BI8HYkBM">https://drive.google.com/drive/folders/1qZQLMW8tsYvgZsVA4ThU50w3BI8HYkBM</a>         |       |
| 40 | 14/04/2026 | ANGELITA (arroz con leche)              | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1vRnqlhbyibwOpunorRhQVSSsXijo0Ptn">https://drive.google.com/drive/folders/1vRnqlhbyibwOpunorRhQVSSsXijo0Ptn</a>         |     |
| 41 | 24/04/2026 | MULTICLEAN                              | <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Cw-24Ji_ddyBqwMO-Wo1i32m9q9ZbI0V">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Cw-24Ji_ddyBqwMO-Wo1i32m9q9ZbI0V</a> |   |
| 42 | 27/04/2026 | GOMAS HOT                               | <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1w5qzJG5QijWjG3GoP4NVBi0M4fe2sCgy">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1w5qzJG5QijWjG3GoP4NVBi0M4fe2sCgy</a> |   |

| 3                     | Liderar un proceso de cualificación de 30 (artesanos y unidades empresariales) tendientes a mejorar sus ingresos y se aumentar su escalafón en el mercado | 15                   | En proceso | <p>Durante este periodo se ha priorizado el proceso de identificación, caracterización y reconocimiento de los emprendimientos vinculados, lo cual permitirá establecer una línea base y seleccionar de manera pertinente las unidades productivas que serán objeto de cualificación en las siguientes fases del programa.</p> <p>De manera transversal, se ha promovido la motivación y el compromiso de los emprendedores, fortaleciendo su participación activa en cada una de las etapas del proceso y favoreciendo su avance hacia la cualificación y sostenibilidad de sus unidades productivas</p> <p><b>ESCALONAMIENTO</b></p> <p>El proceso de escalonamiento de las unidades empresariales está contemplado como una fase posterior, una vez se hayan consolidado las etapas de caracterización, diagnóstico, acompañamiento y cualificación de los emprendimientos. Este proceso permitirá direccionar a los emprendedores hacia otros programas de la administración municipal y/o de la Secretaría TIC y Competitividad, facilitando su acceso a nuevas oportunidades de fortalecimiento, crecimiento y posicionamiento en el mercado.</p> <p>Hasta el mes de abril se tienen identificados 15 emprendimientos con calificaciones sobresalientes y con cualidades para ser postulados al proceso de escalonamiento, se debe seguir trabajando en estos emprendimientos para avanzar en sus puntos débiles.</p> <table><tr><th>NOMBRE DE LA EMPRESA</th><th>VALORACIÓN GENERAL</th><th>CALIFICACIÓN GENERAL</th></tr><tr><td>MI DONITA &amp; MAS</td><td>68%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>JABUE</td><td>71%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>SALAMANDRA ART STUDIO</td><td>74%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>DELICIAS MYRLUZ</td><td>70%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>TAJADITOS</td><td>68%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>MAJAMA CREACIONES</td><td>80%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>WAFFLES TENTACIÓN</td><td>68%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>SIMONA</td><td>67%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>PIRAPOP</td><td>69%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>CACAO DULCE ARTESANAL</td><td>72%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>MACANIME 3D</td><td>76%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>ACUARELA COSTURERO</td><td>69%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>LENCERIA MAGIC</td><td>67%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>EXCELSUS</td><td>76%</td><td>Muy Bueno</td></tr><tr><td>ASKALFE</td><td>71%</td><td>Muy Bueno</td></tr></table> | NOMBRE DE LA EMPRESA | VALORACIÓN GENERAL | CALIFICACIÓN GENERAL | MI DONITA & MAS | 68% | Muy Bueno | JABUE | 71% | Muy Bueno | SALAMANDRA ART STUDIO | 74% | Muy Bueno | DELICIAS MYRLUZ | 70% | Muy Bueno | TAJADITOS | 68% | Muy Bueno | MAJAMA CREACIONES | 80% | Muy Bueno | WAFFLES TENTACIÓN | 68% | Muy Bueno | SIMONA | 67% | Muy Bueno | PIRAPOP | 69% | Muy Bueno | CACAO DULCE ARTESANAL | 72% | Muy Bueno | MACANIME 3D | 76% | Muy Bueno | ACUARELA COSTURERO | 69% | Muy Bueno | LENCERIA MAGIC | 67% | Muy Bueno | EXCELSUS | 76% | Muy Bueno | ASKALFE | 71% | Muy Bueno |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-----------------|-----|-----------|-------|-----|-----------|-----------------------|-----|-----------|-----------------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|-------------------|-----|-----------|--------|-----|-----------|---------|-----|-----------|-----------------------|-----|-----------|-------------|-----|-----------|--------------------|-----|-----------|----------------|-----|-----------|----------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA  | VALORACIÓN GENERAL                                                                                                                                        | CALIFICACIÓN GENERAL |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| MI DONITA & MAS       | 68%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| JABUE                 | 71%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| SALAMANDRA ART STUDIO | 74%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| DELICIAS MYRLUZ       | 70%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| TAJADITOS             | 68%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| MAJAMA CREACIONES     | 80%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| WAFFLES TENTACIÓN     | 68%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| SIMONA                | 67%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| PIRAPOP               | 69%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| CACAO DULCE ARTESANAL | 72%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| MACANIME 3D           | 76%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| ACUARELA COSTURERO    | 69%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| LENCERIA MAGIC        | 67%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| EXCELSUS              | 76%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |
| ASKALFE               | 71%                                                                                                                                                       | Muy Bueno            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                    |                      |                 |     |           |       |     |           |                       |     |           |                 |     |           |           |     |           |                   |     |           |                   |     |           |        |     |           |         |     |           |                       |     |           |             |     |           |                    |     |           |                |     |           |          |     |           |         |     |           |

|   |                                                                                                                                                           |    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Liderar un proceso de cualificación de 30 (artesanos y unidades empresariales) tendientes a mejorar sus ingresos y se aumentar su escalafón en el mercado | 15 | En proceso | <p>Para este objetivo se ha venido trabajando en el fortalecimiento de las unidades productivas a través de asesorías personalizadas y la identificación de oportunidades de mejora, sentando las bases para potenciar sus capacidades y prepararlas para su futura vinculación a otros programas institucionales. Este enfoque permite asegurar que el escalonamiento se realice de manera estratégica, respondiendo a las condiciones reales de cada emprendimiento y maximizando el impacto de la oferta institucional disponible</p> <p>En relación a los emprendedores por categorías 7 pertenecen al sector alimentos con un 47% y 2 cuidado personal con un 13%, para un total de 9 unidades de negocio, lo que representan el 60% del total de los escalonados. Por lo cual se hace necesario iniciar con procesos de capacitación en BPM y en procesos para adelantar trámites ante el INVIMA.</p> <p>Como apoyo a los procesos de acompañamiento a los emprendedores en articulación con cámara y comercio se les invitó a participar del taller de redes sociales para el fortalecimiento de sus unidades productivas</p> <div data-bbox="748 701 1065 1100">  </div> <div data-bbox="1081 701 1438 1100">  </div> |
| 4 | Realizar y/o gestionar 10 capacitaciones que propendan por el emprendimiento y demás temas identificados como necesidad de los beneficiarios              | 1  | 20%        | <p>En el marco del programa, el componente de formación y fortalecimiento se orienta a potenciar las competencias de los emprendedores en áreas prioritarias identificadas a partir de las asesorías iniciales, el proceso de caracterización y la aplicación de la batería de indicadores. En este sentido, se constituye como un eje estratégico para el cierre de brechas, promoviendo el fortalecimiento de habilidades empresariales y la consolidación de unidades productivas más competitivas, sostenibles y alineadas con las dinámicas del mercado.</p> <p>Durante el mes de abril, se avanzó en la estructuración del componente, tomando como base el diagnóstico de necesidades de los beneficiarios, el cual servirá como insumo para el desarrollo de los procesos de formación en las áreas identificadas.</p> <p>En coherencia con lo anterior, el día 09 de abril se llevó a cabo el primer <b>encuentro pedagógico</b> en el eje de desarrollo humano, orientado al fortalecimiento de habilidades blandas. En este espacio se realizó la socialización del reglamento interno del programa, resaltando su importancia para la convivencia, el orden y la participación adecuada.</p> <p>Adicionalmente, se abordó la metodología PAN (Padre, Adulto, Niño) como herramienta de desarrollo personal y relacional el cual conto con la participación de 36 emprendedores</p>       |



|   |                                                                                                                                              |   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Realizar y/o gestionar 10 capacitaciones que propendan por el emprendimiento y demás temas identificados como necesidad de los beneficiarios | 1 | 20%    |  <p>En la jornada se escucharon las inquietudes de los emprendedores, se aclararon dudas y se tomaron decisiones conjuntas en temas que competen a todos los beneficiarios</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5 | Mantener en funcionamiento el punto de venta del programa ubicado en el Centro de la Ciudad                                                  | 2 | 22,22% | <p>Durante este periodo, se siguieron recibiendo emprendedores en el punto de venta, ampliando progresivamente la oferta disponible y fortaleciendo la participación dentro del programa. La asistente administrativa lideró el registro, control y consolidación de la información derivada de la operación, garantizando la trazabilidad de los productos y el seguimiento a las dinámicas comerciales.</p> <p>De manera paralela, se continuó brindando atención al público de forma oportuna y organizada, orientando a los usuarios sobre la oferta disponible y el alcance del programa. Así mismo, se realizaron acciones constantes de difusión y convocatoria de emprendedores desde el punto de venta y a través de los diferentes canales de comunicación, incluyendo redes sociales, lo que contribuyó a aumentar la visibilidad del programa y atraer nuevos participantes.</p> <p>Durante abril, se llevó a cabo la recepción, verificación y organización de los productos entregados por los emprendedores, asegurando criterios básicos de calidad, presentación y pertinencia. Asimismo, se fortaleció la exhibición mediante la organización semanal de la vitrina y la distribución estratégica por categorías, lo que facilitó la visibilidad de los productos y su rotación</p>  <p>El punto de venta se consolida como un espacio estratégico para la comercialización y visibilización de los emprendimientos, operando como una tienda donde se exhiben los productos de los participantes, facilitando su acceso al público y promoviendo su compra</p> |

| 5                         | Mantener en funcionamiento el punto de venta del programa ubicado en el Centro de la Ciudad                              | 2          | 22,22% | <div>Resultados:</div> <table><tr><th>Concepto</th><th>MARZO</th><th>ABRIL</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>Productos recepcionados</td><td>110</td><td>90</td><td>200</td></tr><tr><td>Productos comercializados</td><td>4</td><td>11</td><td>13</td></tr><tr><td>Ventas</td><td>\$115.000</td><td>\$291.800</td><td></td></tr></table> <p>Este resultado se encuentra acorde con la fase de ejecución del convenio, teniendo en cuenta que durante el mes de abril se dio inicio a las estrategias de comercialización, incluyendo la realización de la primera feria de emprendimiento y el fortalecimiento del punto de venta como canal activo de ingresos</p> <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Concepto | MARZO | ABRIL | TOTAL | Productos recepcionados | 110 | 90 | 200 | Productos comercializados | 4 | 11 | 13 | Ventas | \$115.000 | \$291.800 |  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------|-------|-------------------------|-----|----|-----|---------------------------|---|----|----|--------|-----------|-----------|--|
| Concepto                  | MARZO                                                                                                                    | ABRIL      | TOTAL  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |       |       |                         |     |    |     |                           |   |    |    |        |           |           |  |
| Productos recepcionados   | 110                                                                                                                      | 90         | 200    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |       |       |                         |     |    |     |                           |   |    |    |        |           |           |  |
| Productos comercializados | 4                                                                                                                        | 11         | 13     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |       |       |                         |     |    |     |                           |   |    |    |        |           |           |  |
| Ventas                    | \$115.000                                                                                                                | \$291.800  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |       |       |                         |     |    |     |                           |   |    |    |        |           |           |  |
| 6                         | Mantener al día y en continuo funcionamiento la página web a través de la cual se busca brindar información del programa | En proceso | 0%     | <p>Durante el mes de marzo se realizó el primer contacto con la empresa encargada de la administración del dominio y la página web del programa, con el fin de gestionar su actualización y correcto funcionamiento y acceso a claves y dominios, lo cual no fue posible</p> <p>Posteriormente, en el mes de abril se intentó de nuevo acceder a las dos páginas web asociadas al programa; sin embargo, se evidenciaron múltiples dificultades. Por una parte, el dominio correspondiente a Cethia —el cual pertenece al operador anterior ACOPI— no cuenta con accesos disponibles (usuario y contraseña), lo que impide cualquier tipo de intervención por parte del actual operador. Por otra parte, una de las páginas web no carga, imposibilitando su visualización y verificación de estado.</p> <p>Adicionalmente, el proveedor únicamente remitió cotización relacionada con el servidor, sin incluir lo correspondiente a la entrega de accesos o credenciales de administración.</p> <p>Esta situación limita significativamente el cumplimiento de la obligación contractual, teniendo en cuenta que el rubro establecido en el convenio contempla únicamente la actualización y mantenimiento de una página web existente, y no la creación de una nueva. En ese sentido, se continúa a la espera de la entrega de accesos y de la información completa por parte del proveedor para poder avanzar con las acciones requeridas</p> <p>Se programo reunion con el operador anterior, la empresa prestadora del servicio, la entidad operadora actual y la administración municipal para retomar los accesos</p> <div></div> |          |       |       |       |                         |     |    |     |                           |   |    |    |        |           |           |  |



| 7            | Realizar 20 ferias de comercialización a través de las cuales se den a conocer los productos de los emprendedores de base comunitaria | 2                  | 10%    | <p>Se realizaron 2 ferias:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Los días 14 y 15 con la participación de 35 emprendedores en la Plazoleta Alcaldía con ventas por valor de \$ <b>11.540.800</b></li> </ol>   <ol style="list-style-type: none"> <li>Los días 29 y 30 de abril con la participación de 32 emprendedores, en la plazoleta de la Alcaldía, con ventas por valor de 11.803.500</li> </ol>   <p><b>VENTAS DEL PERIODO</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NRO</th><th>FECHA</th><th>LUGAR</th><th>NRO</th><th>VENTAS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>14 y 15 de abril</td><td>Plazoleta Alcaldía</td><td>35</td><td>11.540.800</td></tr> <tr> <td>2</td><td>29 al 30 de abril</td><td>Plazoleta Alcaldía</td><td>32</td><td>11.803.500</td></tr> <tr> <td colspan="4"><b>TOTAL</b></td><td><b>23.344.300</b></td></tr> </tbody> </table>  | NRO | FECHA | LUGAR | NRO | VENTAS | 1 | 14 y 15 de abril | Plazoleta Alcaldía | 35 | 11.540.800 | 2 | 29 al 30 de abril | Plazoleta Alcaldía | 32 | 11.803.500 | <b>TOTAL</b> |  |  |  | <b>23.344.300</b> |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|-------|-----|--------|---|------------------|--------------------|----|------------|---|-------------------|--------------------|----|------------|--------------|--|--|--|-------------------|
| NRO          | FECHA                                                                                                                                 | LUGAR              | NRO    | VENTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |       |       |     |        |   |                  |                    |    |            |   |                   |                    |    |            |              |  |  |  |                   |
| 1            | 14 y 15 de abril                                                                                                                      | Plazoleta Alcaldía | 35     | 11.540.800                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |       |       |     |        |   |                  |                    |    |            |   |                   |                    |    |            |              |  |  |  |                   |
| 2            | 29 al 30 de abril                                                                                                                     | Plazoleta Alcaldía | 32     | 11.803.500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |       |       |     |        |   |                  |                    |    |            |   |                   |                    |    |            |              |  |  |  |                   |
| <b>TOTAL</b> |                                                                                                                                       |                    |        | <b>23.344.300</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |       |       |     |        |   |                  |                    |    |            |   |                   |                    |    |            |              |  |  |  |                   |
| 8            | Generar estrategias de comercialización que permitan ingresos a los artesanos por valor de \$200.000.000.                             | 23.815.600         | 11,90% | <p><b>Durante el mes de abril</b>, en el marco del programa Barrio Amigo, se han promovido estrategias de comercialización en el punto de venta, orientadas a fortalecer la generación de ingresos y la rotación de productos. Estas acciones se han desarrollado a partir de los productos entregados por los emprendedores para su exhibición y venta.</p> <p>Entre las principales estrategias implementadas se destaca la participación en ferias realizadas durante el mes, las cuales han permitido ampliar la visibilización de las unidades productivas y acercar la oferta a un mayor número de clientes. De igual manera, se ha garantizado la atención continua al público en el punto de venta, brindando información oportuna sobre los productos y promoviendo su compra.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |       |       |     |        |   |                  |                    |    |            |   |                   |                    |    |            |              |  |  |  |                   |

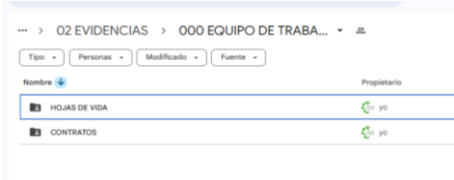
| 8       | Generar estrategias de comercialización que permitan ingresos a los artesanos por valor de \$200.000.000. | 23.815.600     | 11,90%          | <p><b>Análisis:</b></p> <p>Las estrategias implementadas durante el mes de abril evidencian un enfoque integral para dinamizar la actividad comercial del programa, combinando acciones de promoción externa (ferias) con el fortalecimiento del punto de venta. La articulación de estos espacios ha permitido incrementar la visibilidad de los emprendedores y generar mayores oportunidades de comercialización. Asimismo, la atención al público y la adecuada exhibición de los productos contribuyen a mejorar la experiencia del cliente y a potenciar la rotación del inventario. En este sentido, se proyecta que la continuidad y fortalecimiento de estas estrategias permitirá consolidar un crecimiento progresivo en las ventas y en la sostenibilidad del programa</p> <p><b>VENTAS OUTLET</b></p> <table><tr><th>PERIODO</th><th>VALOR ETIQUETA</th><th>VALOR VENTA</th></tr><tr><td>MARZO</td><td>\$98.000</td><td>\$50.500</td></tr><tr><td>ABRIL</td><td>\$28.000</td><td>\$14.000</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>\$126.000</td><td>\$64.500</td></tr></table> <p>Esta gestión permitió dar salida al inventario acumulado, optimizar el uso de estos recursos y generar ingresos. Asimismo, se evidencia la importancia de continuar fortaleciendo este canal como una alternativa para la rotación de productos y la recuperación de valor.</p> <p><b>INGRESOS GENERADOS EN EL AÑO 2026</b></p> <p>Las estrategias actuales para la generación de ingresos a favor de los emprendedores son:</p> <p><b>PUNTO DE VENTA<br/>VENTAS OUTLET<br/>FERIAS</b></p> <p>Dichas estrategias arrojaron los siguientes resultados</p> <table><tr><th>PERIODO</th><th>FERIAS</th><th>PUNTO DE VENTA</th><th>VENTAS EXTERNAS</th><th>OUTLET</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>MARZO</td><td>0</td><td>115.000</td><td>0</td><td>50.500</td><td>165.500</td></tr><tr><td>ABRIL</td><td>23.344.300</td><td>291.800</td><td>0</td><td>14.000</td><td>23.650.100</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>23.344.300</td><td>406.800</td><td>0</td><td>64.500</td><td>23.815.600</td></tr></table> <p>Durante el mes de abril se avanzó en la consolidación de la fase operativa del programa, evidenciada en la activación del punto de venta, la implementación de estrategias de comercialización y la realización de las primeras ferias, las cuales generaron resultados positivos en términos de participación y visibilización. Asimismo, se fortalecieron los procesos de caracterización y acompañamiento técnico a los emprendedores, lo que permite proyectar una ejecución enfocada en el fortalecimiento comercial y el posicionamiento de las unidades productivas en los siguientes periodos</p> | PERIODO    | VALOR ETIQUETA | VALOR VENTA | MARZO | \$98.000 | \$50.500 | ABRIL | \$28.000 | \$14.000 | TOTAL | \$126.000 | \$64.500 | PERIODO | FERIAS | PUNTO DE VENTA | VENTAS EXTERNAS | OUTLET | TOTAL | MARZO | 0 | 115.000 | 0 | 50.500 | 165.500 | ABRIL | 23.344.300 | 291.800 | 0 | 14.000 | 23.650.100 | TOTAL | 23.344.300 | 406.800 | 0 | 64.500 | 23.815.600 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|-------------|-------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|-----------|----------|---------|--------|----------------|-----------------|--------|-------|-------|---|---------|---|--------|---------|-------|------------|---------|---|--------|------------|-------|------------|---------|---|--------|------------|
| PERIODO | VALOR ETIQUETA                                                                                            | VALOR VENTA    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| MARZO   | \$98.000                                                                                                  | \$50.500       |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| ABRIL   | \$28.000                                                                                                  | \$14.000       |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| TOTAL   | \$126.000                                                                                                 | \$64.500       |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| PERIODO | FERIAS                                                                                                    | PUNTO DE VENTA | VENTAS EXTERNAS | OUTLET                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | TOTAL      |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| MARZO   | 0                                                                                                         | 115.000        | 0               | 50.500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 165.500    |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| ABRIL   | 23.344.300                                                                                                | 291.800        | 0               | 14.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 23.650.100 |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |
| TOTAL   | 23.344.300                                                                                                | 406.800        | 0               | 64.500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 23.815.600 |                |             |       |          |          |       |          |          |       |           |          |         |        |                |                 |        |       |       |   |         |   |        |         |       |            |         |   |        |            |       |            |         |   |        |            |

**SOBREEL PERSONAL REQUERIDO**

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Disponer el personal necesario y suficiente para el desarrollo de las actividades del objeto de este convenio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 100%   | <p>Se cuenta con el personal requerido según la propuesta presentada</p> <p><b>Coordinación:</b><br/>Diana Patricia Flórez Vélez</p> <p><b>Asesor Empresarial:</b><br/>Carlos Andrés Martínez Flórez<br/>Gerardo Vanegas<br/>Alexa Bibiana Torres Álzate</p> <p><b>Comunicadora Social:</b><br/>Sheccid Hurtado Clavijo</p> <p><b>Asistente de Punto:</b><br/>Jackeline Arango Salazar</p> |
| 2 | Garantizar la contratación con personal idóneo, capacitado, con experiencia, con las competencias personales y laborales requeridas en la realización de la actividad. La Alcaldía de Manizales se reserva el derecho de solicitar copia de los informes de selección para evidenciar la aptitud de los trabajadores asignados a la operación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 | 100%   | La entidad puso a disposición del proyecto el personal requerido, para lo cual anexo las hojas de vida y los contratos suscritos                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3 | Cumplir con todas las obligaciones legales y reglamentarias en materia de pago de salarios, prestaciones sociales, afiliación y pagos al sistema de seguridad social integral (pensiones y salud), ARL, y aportes fiscales y parafiscales (SENA, ICBF, Caja de Compensación) cuando aplique del personal que destine al cumplimiento del contrato. El incumplimiento o retraso establecido en el presente numeral, a criterio de la Alcaldía de Manizales, podrá dar lugar a la terminación anticipada del contrato con el proponente seleccionado sin lugar a requerimiento previo por parte de la Alcaldía de Manizales o al pago de indemnización alguna a favor del proponente seleccionado | 2 | 22,22% | La entidad presenta como soporte financiero el pago a cada una de las personas vinculadas al proceso con la respectiva cuenta de cobro, seguridad social y comprobante de pago                                                                                                                                                                                                             |
| 4 | Llevar el control directo del personal destinado al cumplimiento del objeto contratado, y supervisarlo permanentemente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 22,22% | Cada uno de los profesionales vinculados cuenta con un plan de trabajo y se anexa al informe las actividades realizadas por cada uno de los profesionales                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5 | La vinculación del personal realizada en el desarrollo de las actividades a contratar será por cuenta, riesgo y bajo exclusiva responsabilidad del conviniente, entendiéndose que los mismos no poseen vinculación laboral alguna con la alcaldía de Manizales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2 | 22,22% | La entidad ha asumido el riesgo y responsabilidad frente al personal contratado, aclarando que los mismos no poseen vínculo laboral con la Alcaldía de Manizales                                                                                                                                                                                                                           |

**ACTIVIDADES GENERALES**

|   |                                                                                                                                                                                                                                       |               |        |                                                                                                                               |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Realizar el aporte en dinero al cual se comprometió mediante oficio de contrapartida por la suma establecida para la ejecución del convenio <b>el cual no podrá corresponder a un valor menor al 30% del valor total del proyecto</b> | \$ 12.335.200 | 9,6%   | Para lo corrido del contrato y acorde a las actividades ejecutadas, la entidad ha realizado aporte por valor de \$ 12.335.200 |
| 2 | Ejecutar el convenio dentro del plazo pactado                                                                                                                                                                                         | 2             | 22,22% | La ejecución del convenio se encuentra en el plazo fijado mostrando el avance correspondiente al primer mes de ejecución      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |        |                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Toda entidad privada sin ánimo de lucro que realice contratos en la ejecución del presente convenio debe informar al municipio y publicarlos en el SECOP II. Adicionalmente, la entidad privada sin ánimo de lucro deberá entregar a la Entidad Estatal, la información relativa a los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa o actividad de interés público previsto en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos | 2 | 22,22% | Se realiza la publicación respectiva en el SECOP II y en el informe de ejecución en carpeta de evidencias<br><br> |
| 4  | Actualizar y mantener al día la base de datos de los beneficiarios en las dos etapas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | 22,22% | Se hace la entrega de la base de datos con la información de los 49 emprendedores inscritos a la fecha                                                                                               |
| 5  | Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico requerido para el desarrollo del proyecto, el cual deberá tener la disponibilidad requerida, lo mismo que los materiales y equipos requeridos para la ejecución de las actividades que contempla el programa y conforme a la propuesta presentada, advirtiendo que el personal contratado no tendrá ningún vínculo laboral con el municipio de Manizales                                                                                                                                            | 2 | 22,22% | La entidad ha contratado y puesto a disposición del proyecto el personal, los materiales y equipos requeridos para la ejecución de las actividades                                                   |
| 6  | Presentar informe de ejecución mensual, con material fotográfico y con los soportes relacionados e informe técnico y financiero debidamente detallado sobre la inversión de los recursos; para lo cual deberá atender las sugerencias que sobre la ejecución del proyecto le haga el(la) supervisor(a).                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 22,22% | Se presenta el primer informe de ejecución física y financiera del convenio con sus soportes correspondiente al periodo entre el 2 de marzo y el 1 de abril de 2026                                  |
| 7  | Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales-Secretaría de Desarrollo Social e indicar con claridad que se trata de una labor de la mencionada entidad, dando a conocer a los beneficiarios el apoyo que se da a través de la Secretaría de Desarrollo Social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 22,22% | Se han dado los créditos a la Alcaldía de Manizales, secretaria de Desarrollo Social en todas las actividades realizadas                                                                             |
| 8  | Mantener y respetar la confidencialidad, seguridad y propiedad de toda la información a la que tenga acceso en virtud del contrato. Para estos efectos, el proponente acepta que la información que reciba o conozca por la ejecución de este contrato es de propiedad exclusiva de la Alcaldía de Manizales y se abstendrá de utilizarla para cualquier fin distinto a la ejecución del contrato                                                                                                                                                                      | 2 | 22,22% | Se mantiene la confidencialidad de la información, se hizo entrega de bases de datos y carpetas de beneficiarios anteriores a fin de realizar la debida convocatoria                                 |
| 9  | Mantener fijos los valores presentados en la propuesta, durante el término de ejecución del convenio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | 22,22% | No se han realizado ajustes a los valores fijados en la propuesta                                                                                                                                    |
| 10 | La ESAL deberá darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta le sea atribuible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | 22,22% | Se da aplicación a la normatividad a través de la transparencia en el manejo de la información y documentación del programa                                                                          |
| 11 | Cumplir con las demás obligaciones que le señale el Municipio de acuerdo con la naturaleza del convenio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 22,22% | No se han establecido nuevas obligaciones                                                                                                                                                            |
| 12 | Invertir los recursos del convenio única y exclusivamente para el desarrollo del mismo y conforme a las actividades pactadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2 | 22,22% | Los recursos invertidos en el primer mes de ejecución del convenio obedecen a actividades propias del mismo                                                                                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Rendir informe mensual dentro de los 5 días calendarios siguientes al vencimiento del periodo de las actividades propias del convenio descrito en el alcance y/o concertados con el supervisor, de conformidad con el cronograma, si las actividades así lo requieren, sin perjuicio de que sea o no para el trámite de la cuenta | 2 | 22,22% | Se presenta el primer informe de ejecución física y financiera del convenio con sus soportes correspondiente al periodo entre el 2 de marzo y el 1 de abril de 2026.<br><br>Dicho informe fue presentado en el tiempo establecido teniendo en cuenta que el 1 de abril la administración municipal se encontraba en receso por semana santa |
| 14 | Cumplir con las especificaciones técnicas descritas en los estudios previos, en la invitación publica y en la propuesta presentada, lo cual para todos los efectos forma parte integral del convenio.                                                                                                                             | 2 | 22,22% | Se ha venido cumpliendo con las especificaciones técnicas del proceso                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15 | El conviniente será responsable de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del convenio cuando de ellos se desprenda o cause un perjuicio a la administración o a terceros                                                                                                              | 2 | 22,22% | Se cumple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16 | Guardar la debida reserva de los asuntos que conozca o se le dé a conocer por parte de la entidad contratante con ocasión de la ejecución del objeto contractual                                                                                                                                                                  | 2 | 22,22% | Se cumple                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### Enunciar Anexos:

 02 EVIDENCIAS 7/05/2026 1:56 p. m.  
 03 INFORME FINANCIERO 8/05/2026 1:18 p. m.  
 00 OFICIO REMISORIO INFORME 2 CONV... 7/05/2026 11:42 a. m.  
 01 AS-ADU-004 FORMATO PRESENTACIÓ... 7/05/2026 2:37 p. m.  
 01 AS-ADU-004 FORMATO PRESENTACIÓ... 7/05/2026 2:25 p. m.  
 2 INFORME DE EJECUCIÓN 2 CONVENIO ... 7/05/2026 1:14 p. m.  
 05 CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO APORT... 7/05/2026 12:06 p. m.  
 06 RUT ASFAPAZ A 20 DE MARZO DE 202... 20/03/2026 1:32 p. m.  
 07 CERTIFICACION BANCARIA ASFAPAZ ... 1/04/2026 4:47 p. m.  
 08 SOLICITUD EXENCIÓN CONTRATO N°... 7/05/2026 12:03 p. m.

**El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado. Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.**



**FIRMA**  
**NOMBRE: PASTORA ELENA VANEGAS ALZATE**  
**C.C. 24.304.685 – REPRESENTANTE LEGAL-ASFAPAZ**  
**CONTRATISTA**



**FIRMA**  
**NOMBRE: MARIA CARMENZA BERMUDEZ SALAZAR**  
**C.C. 30.296.636**  
**SUPERVISOR**